



Betydelige bidrag – med allmennytte som styrende modell

TEKST // MAREN BØRSLIEN - FOTO // KAVLIFONDET

Et av Norges største næringsmiddelkonsern eies av en allmenntilgjengelig stiftelse som hvert år deler ut overskuddet til gode formål. Kavlis styringsmodell er unik i norsk sammenheng.

– Vår måte å drive på skaper motivasjon og engasjement både blant ledelse og ansatte, forteller daglig leder for Kavlifondet, Inger Elise Iversen.

Betydelige bidrag

Kavli er et internasjonalt konsern med over 800 ansatte og produksjonsanlegg i fem land, og drives etter helt vanlige forretningsmessige prinsipper. Olav Kavli startet bedriften i 1893 og i 1924 utviklet han Primula, verdens første holdbare smørøst. Dette satte Kavli for alvor på kartet. Sønnen Knut ble etter hvert en viktig del av bedriften, og tok over eierskapet etter sin fars død. Han og hans kone fikk aldri barn, og i et ønske om å sikre Kavli en langvarig og samfunnsengasjert eier opprettet han Kavlifondet.

Vedtektene i fondet slår fast at det overskuddet som ikke går til å styrke og utvikle Kavlikonsernet skal fordeles mellom forskning, kultur og humanitært arbeid. Siden opprettelsen i 1962 har fondet delt ut over 225 millioner kroner.

– Vi ønsker å gjøre en tydelig forskjell, sier Iversen.

– Derfor går vi nå i retning av å støtte færre, men større prosjekt.

Etablerte forskningscenter

Iversen forteller at Kavlifondet ønsker å være en støttespiller for ambisiøse prosjekter som er i en tidlig fase, og viser til stiftelsen Livsglede for Eldre som et eksempel. Dette er en organisasjon som arbeider for å gi pleietrengende eldre livsglede i hverdagen.

– Med hjelp fra Kavlifondet har denne stiftelsen, som startet som et lokalt initiativ i Kristiansand, økt sin utbredelse betydelig. Den er i dag landsdekkende, og den regnes som et viktig supplement til norsk eldreomsorg.

Iversen forteller også at demensomsorg lenge har vært et viktig tema for Kavlifondet, som i 2003 etablerte Kavlis forskningscenter for aldring og demens i Bergen. De har også bestemt seg for å være en betydelig bidragsyter til årets TV-aksjon, hvor midlene som samles inn går til demenssaken.

– For første gang vil vi bruke Q-melkekartongen til å kommunisere med forbrukerne. Målet er å øke kunnskapen om demens, og å oppfordre så mange som mulig til å gå som børsbærere slik at TV-aksjonen blir mest mulig vellykket, sier Iversen.



Det finnes mange ildsjeler som mangler midler og kunnskap. Vi vil bidra, sier Inger Elise Iversen.

Støtter ildsjeler

Selv om hoveddelen av Kavlifondets tilstedeværelse hovedsakelig er hjemlig, bidrar de også til mange prosjekter i Afrika og Asia. Blant annet utgjør utdanningsprosjekter en stor del av deres portefølje.

– Utdannelse er hjelp til selvhjelp, og det betyr at nytten av et utdanningsprosjekt er langvarig.

Iversen mener at private bedrifter kan gjøre mye for å bidra til samfunnet. – Det finnes svært mange ildsjeler med gode ideer om hvordan ting kan bli bedre i verden. Men ofte mangler de midler, og kanskje også kunnskap om hvordan man etablerer en slagkraftig organisasjon. Bedrifter kan bidra både med økonomisk støtte og med profesjonelle råd til sosiale gründere. Det bedriftene får igjen, sier Iversen, er smittende entusiasme og motiverte ansatte, i tillegg til vissheten om at de gjør noe godt for verden rundt.

– Vi ser at forbrukere setter pris på Kavlis forretningsmodell – at de er med på å støtte gode formål når de kjøper våre produkter. «Noe godt for en god sak», som vi ubeskjeden nok har begynt å si. Det er en fantastisk følelse å vite at vårt sosiale engasjement bidrar til å gjøre verden til et litt bedre sted!

FAKTA // KAVLIFONDET

- Kavlifondet er eier av Kavli Holding AS, som igjen eier datterselskapene i konsernet. Her inngår blant annet Kavli, Q-Meieriene og Kornli.
- Aksjene i Kavli Holding AS kan ikke selges.
- Fondets formål er allmenntilgjengelig og styret bestemmer hvilke samfunnsnyttige prosjekter fondet skal støtte.
- Fondet gir støtte til prosjekter med fokus på forskning, kultur og humanitært arbeid.

Kilde: www.kavlifondet.no