

Varianter av logo og pay-off



Hovedlogo finnes i farger og i sort/hvit versjon. På neste side vises også varianter med pay-off.

Typografi - Morgan Sans Condensed Medium Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890!>”#\$%&/()?)@

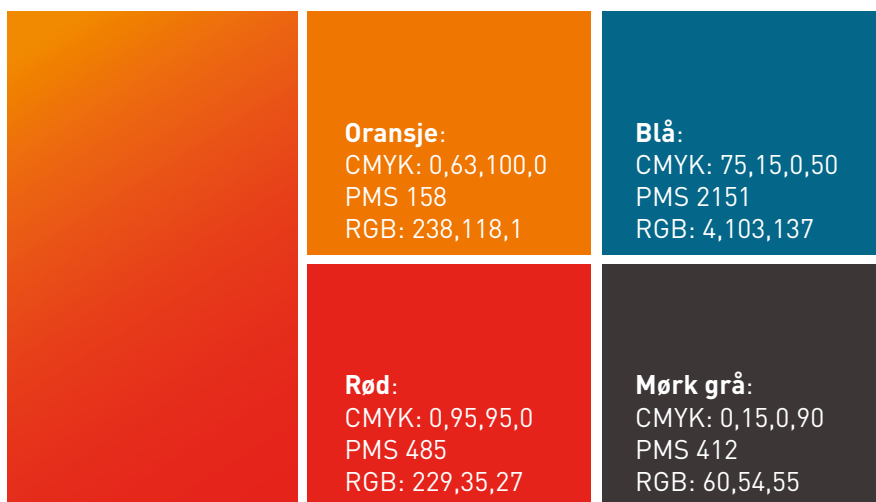
Denne fonten brukes primært i headinger.

Typografi - DIN OT Regular/Medium/Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆØÅ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæøå
1234567890!>”#\$%&/()?)@

DIN OT fonten brukes i brødtekst. Skriftsnitt regular, medium og bold kan brukes.

Farger



Fargeidentiteten består av forløpning fra oransje (C0 M54 Y100 K0) til rødt (C0 M95 Y95 K0) i tillegg til et sett med rene farger.

Fargekoder er oppgitt på de respektive fargene som vist her til venstre.

Lys grå: CMYK: 0,5,10,25 PMS Warm Gray 2 RGB: 206,199,191

Hovedversjoner av logo og pay-off



Logo_kavlifondet_CMYK.ai
Logo_kavlifondet_Pantone.ai
Logo_kavlifondet_RGB.jpg



Du kjøper. Du gir.

Logo_kavlifondet_tagline_CMYK.ai
Logo_kavlifondet_tagline_Pantone.ai
Logo_kavlifondet_tagline_RGB.jpg



Logo_kavlifondet_sort.ai
Logo_kavlifondet_sort_RGB.jpg



Du kjøper. Du gir.

Logo_kavlifondet_tagline_sort.ai
Logo_kavlifondet_tagline_sort_RGB.jpg

Du kjøper. Du gir.

Kavlifondet_tagline_CMYK.ai
Kavlifondet_tagline_Pantone.ai
Kavlifondet_tagline_RGB.jpg

Versjoner av pay-off
løsrevet fra logo.

Du kjøper. Du gir.

Kavlifondet_tagline_sort.ai
Kavlifondet_tagline_sort_RGB.jpg

- CMYK
- Logo_Kavlifondet_tekstoppssett_Folder
- Pantone
- RGB
- Sort_hvit

Mappe med tekstredigerbar ai-fil.

Du kjøper. Du gir.

Vet du at når du handler noe godt fra Q-Meieriene, gjør du samtidig en god handling?

Overskuddet går til Kavlifondet, som støtter humanitært arbeid, forskning og kultur. Kavlifondets gaver skaper store ringvirkninger.

Takk for bidraget!
Se hva du gir til på
kavlifondet.no



Logo_kavlifondet_tekstoppssett.ai

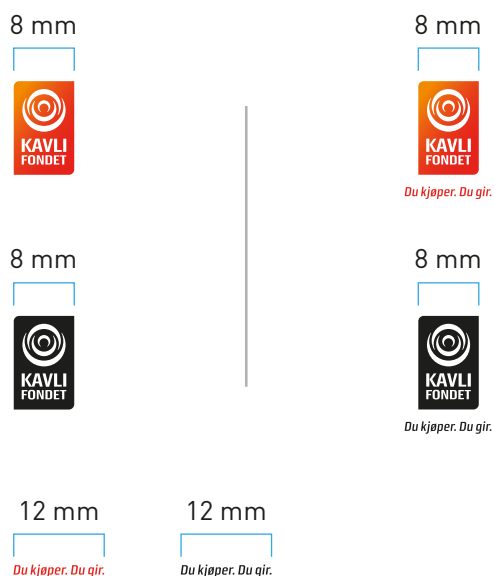
Versjoner av logo, pay-off og eksempel på tekstoppssett, eksisterer som digitale filer.

Beskyttelsesområde rundt logo



“K”-høyden i logoen indikerer den minimale avstanden til kanten på formatet eller til andre elementer. Innenfor dette området skal Kavlifondet sin logo stå uforstyrret for andre elementer slik at den kommer tydelig frem.

Minimumstørrelse på logo



For å sikre lesbarhet og kvalitet på gjengivelse av logoene er det satt en minimumstørrelse. Disse størrelsene gjelder på trykte flater.

Bruk av logo på emballasje



Du kjøper. Du gir.

På emballasje brukes fortrinnsvis sort/hvit versjon av Kavlifondets logo. Versjon med farget forløpning kan benyttes dersom den ikke virker forstyrrende for øvrig design på emballasjen samt at det trykkmessig lar seg gjøre.

Du kjøper. Du gir.

Vet du at når du handler noe godt fra Q-Meieriene, gjør du samtidig en god handling? Overskuddet går til Kavlifondet, som støtter humanitært arbeid, forskning og kultur. Kavlifondets gaver skaper store ringvirkninger. Takk for bidraget! Se hva du gir til på kavlifondet.no



Du kjøper. Du gir.

Vet du at når du handler noe godt fra Q-Meieriene, gjør du samtidig en god handling? Overskuddet går til Kavlifondet, som støtter humanitært arbeid, forskning og kultur. Kavlifondets gaver skaper store ringvirkninger. Takk for bidraget! Se hva du gir til på kavlifondet.no



På store flater brukes en mer utfyllende forklaring. Her er det laget et ferdig oppsett som skal brukes.

Versjon i farger kan benyttes dersom den ikke virker forstyrrende for øvrig design på emballasjen.

[Logo_kavlifondet_tekstopsett.ai](#)

[Logo_kavlifondet_tekstopsett_CMYK.ai](#)

Bruk av logo med farget forløpning på emballasje



Du kjøper. Du gir.

Dersom man trykker emballasjen med CMYK (eller kun Magenta og Yellow) lar det seg gjøre å bruke disse versjonene.

NB: Hvis det er behov for andre versjoner til bruk på emballasje skal disse godkjennes av Kavlifondet før bruk.

Bruk av logo med outline



På bakgrunner med mørke farger skal Kavlifondets logo benyttes med outline (finnes som egen versjon).

Ved mørke, urolige bakgrunner (foto, illustrasjon etc.) skal også versjon med outline benyttes.

Kavlifondets logo i sort versjon skal aldri brukes på ren sort bakgrunn.



På bakgrunner med god kontrast til sort, benyttes Kavlifondets logo uten outline.

Logo og tekst på små flater.



Her er det laget ferdige oppsett med logo og tekst som skal brukes.

Ved emballasje eller beholdere med små flater skal x-høyde av skriftstørrelsen være lik eller større enn 1,2 mm. Dette for å sikre et minimum av god lesbarhet.



[Logo_kavlifondet_tekstopsett_liten.ai](#)



[Logo_kavlifondet_tekstopsett_liten.ai](#)



Overskuddet går til humanitært arbeid, forskning og kultur. Takk for bidraget! Se: [kavlifondet.no](#)

Logo med pay-off kan også plasseres fritt ift. plassering av tekst. Man kan f.eks. sette teksten etter produsent informasjon og ha logo med pay-off et annet sted på emballasjen.

Uten logo, kun tekst

Du kjøper. Du gir.
Overskuddet går til humanitært arbeid, forskning og kultur. Takk for bidraget!
Se: [kavlifondet.no](#)

Du kjøper. Du gir.
Overskuddet går til humanitært arbeid, forskning og kultur. Takk for bidraget!
Se: [kavlifondet.no](#)

Du kjøper. Du gir. Overskuddet går til humanitært arbeid, forskning og kultur. Takk for bidraget! Se: [kavlifondet.no](#)

På veldig små flater, hvor det ikke er plass til Kavlifondets logo, skal det fortsatt være et minimum av informasjon.

Denne forklaringen skal stå etter produsent informasjon (som regel etter næringsinnhold).

Fritt fontvalg på denne løsningen.

Kavlifondets ringvirkningselement



Ringvirkningselementet er et designelement som har sitt utgangspunkt fra logomerket. Elementet er unikt for Kavlifondet og er med på å forsterke den visuelle profilen til Kavlifondet. Brukes som et illustrativt element og kan anvendes på mange forskjellige flater/medier.

Elementet kan brukes sammen med fargene i fargeprogrammet. Brukes kun i ton-i-ton/vannmerke utførelse og skal aldri være i sterk kontrast til bakgrunnen. Det er heller ikke tillatt å legge elementet over bilder.

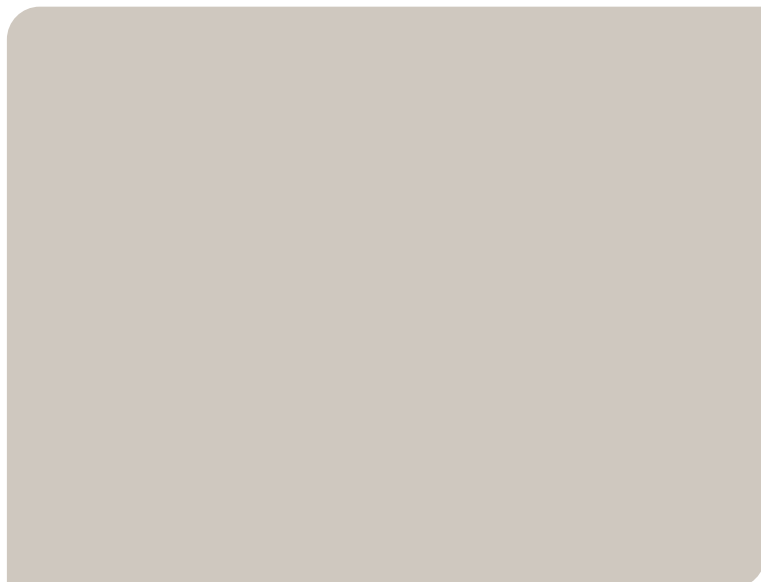
Ringvirkningselementet kan skaleres, men må skaleres proporsjonalt. Det kan også beskjæres, og være utfallende i forhold til format. Elementet skal ikke roteres eller speilvendes.



[Kavlifondet_ringvirkningselement.ai](#)



Kavlifondets formelement

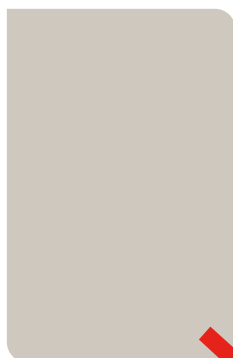


[Kavlifondet_formelement.ai](#)

Formelementet har sitt utgangspunkt i logomerkets fysiske form. Elementet består av et rektangel med to avrundede hjørner. De avrundede hjørnene skal alltid være i øverste venstre og nederste høyre hjørnet.

Formelementet kan brukes sammen med fargene i fargeprogrammet eller i kombinasjon med bilder.

Formelementet kan og bør varieres i måten det brukes på. Skalering er tillatt, men radiusen i de avrundede hjørnene må ikke komme ut av proporsjon. Det er ikke tillatt å rotere eller speilvende formelementet.



Bruk av logo på visittkort



På visittkort brukes logo i farger uten pay off på forsiden.



Pay off og ringvirkningselement brukes på baksiden av visittkortet.

Bruk av logo på talekort



Pay off og ringvirkningselement brukes på baksiden av talekortet.