



Årsmelding 2017

Innhold

1. Innhold
2. Kavlifondets virksomhet 2017
 - 2.1 Generelt
 - 2.2 Kavlifondets formål og oppgaver
 - 2.3 Styrets arbeid
 - 2.4 Administrasjon
 - 2.5 Revisor
3. Eierskap av Kavlikonsernet
4. Økonomi og forvaltning
5. Allmennyttig virksomhet
 - 5.1 Generelt
 - 5.2 Kavlifondets støtte til humanitært arbeid
 - 5.3 Kavlifondets støtte til forskning
 - 5.4 Kavlifondets støtte til kultur
 - 5.5 Prosjekter som i 2017 mottok støtte fra Kavlifondet
6. Utsikter
7. Miljøforhold og likestilling
8. Konsernregnskap
9. Fortsatt drift



2. KAVLIFONDETS VIRKSOMHET I 2017

2.1 Generelt

O. Kavli og Knut Kavlis Allmennyttige Fond (Kavlifondet) eier Kavli Holding AS (Kavlikonsernet), og det er dette eierskapet som muliggjør Kavlifondets allmennyttige virksomhet. Deler av overskuddet i Kavlikonsernet reinvesteres for å styrke og utvikle konsernet, mens resten anvendes til allmennyttige formål innenfor forskning, kultur og humanitært arbeid. I tillegg forvaltes en finansportefølje som utjevner både den allmennyttige virksomheten og eventuelle kapitalbehov i Kavlikonsernet.

Tildelingene fra fondet har økt betydelig de siste årene. Det samlede beløpet til allmennyttige formål vil imidlertid fortsatt kunne variere fra år til år.

Strategien revideres årlig og i november vedtok styret en ny utgave av dokumentet "Styring og utvikling av Kavlifondet" som grunnlag for Kavlifondets videre arbeid og utvikling. I tråd med strategien prioriteres færre, men større og mer langsiktige prosjekter. Kavlifondet søker i all hovedsak selv aktivt prosjekter på bakgrunn av utvalgte satsingsområder. Støtten som Kavlifondet gir skal skape ringvirkninger. Vi støtter derfor prosjekter som har potensial til å vokse og på sikt bli selvfinansierte. Arbeidet med samarbeidspartnere er omfattende og også preget av tett oppfølging og rapportering. Vi er mer opptatt med at støtten skal skape betydelig nytte enn hvilket samlet beløp som tildeles.

Kavlifondet har i 2017 jobbet målrettet for å øke kjennskap og kunnskap om Kavlifondet og dets allmennyttige virksomhet. Nye målinger viser vesentlig økt kjennskap og kunnskap både innad i Kavlikonsernet og i det norske samfunnet for øvrig. Kavlifondets nye merkeposisjonering ble utarbeidet i 2016 og iverksettes gjennom hele fjoråret. Dette arbeidet danner grunnlag for revidert kommunikasjonsstrategi og implementering av ny logo. Vi ønsker at folk skal tenke på de ringvirkningene Kavlifondet skaper i samfunnet. Et hovedmål er at støtten vi gir skal skape ringvirkninger ikke bare for enkeltmennesker som mottar støtte, men også for lokalsamfunn og storsamfunn. Vi jobber i et langsiktig perspektiv.

Vi har også valgt å koble et nytt slagord «Du kjøper. Du gir» til logoen. De fire ordene oppsummerer vår eierstruktur. I tillegg er slagordet og en kort tekst om fondet plassert sentralt på flere av Kavliproduktene. Slik forteller vi forbrukerne at når de velger et produkt fra et av selskapene i Kavlikonsernet, gir de samtidig til en god sak. Kavlifondet er en annerledes eier og giver, og styret er tilfreds med at den allmennyttige virksomheten inspirerer og er et viktig ledd i konsernets bedriftskultur hvor "Verdiskaping for gode formål" er et viktig mål.

2.2 Kavlifondets formål og oppgaver

Kavlikonsernet ble etablert i 1893. I 1962 overførte Knut Kavli, sønn av grunnleggeren Olav Kavli, eierskapet til Kavlifondet. Utbyttet fra dette eierskapet finansierer Kavlifondets allmennyttige virksomhet. Kavlifondet skal dele ut av overskuddet fra driften av konsernet i



tråd med Knut Kavlis vilje til humanitære, kulturelle og forskningsmessige formål.

Kavlifondets formål er den allmennyttige virksomheten. For at denne skal være mulig og kunne utvikles, må også utøvelse av eierskapet i konsernet og forvaltningen av Kavlifondets finansielle midler ivaretas på en god og verdiskapende måte.

Kavlifondet skal støtte humanitære, kulturelle og forskningsmessige prosjekter med en høy allmenn nytteverdi. Vi ønsker hele tiden å finne samarbeidspartnere som tar ansvar, og som jobber engasjert for at støtten som gis får størst mulig nytteeffekt. Målsettingen skal oppnås gjennom å jobbe ansvarlig, langsiktig, kompetent og engasjert.

2.3 Styret og dets arbeid

Kavlifondets styre skal ha kompetanse innen Kavlikonsernets forretningsområder og erfaring fra kultur, forskning eller humanitært arbeid. Minst ett styremedlem skal ha kompetanse innen finans- eller investeringsvirksomhet.

Styret har i året 2017 hatt følgende sammensetning:

Aksel Mjøs	-styreleder
Solfrid Lind	-styremedlem
Dag J. Opedal	-styremedlem
Silvija Seres	-styremedlem

Fondets styre har i løpet av året 2017 hatt 6 protokollførte styremøter. Årsregnskap og årsberetning for 2016 ble godkjent i styremøtet 5. mai 2017. Generalforsamling for Kavli Holding AS ble gjennomført 12. juni 2017.

2.4 Administrasjon

Antall årsverk som jobber i administrasjonen er 2,8. Inger Elise Iversen er daglig leder. Fondets kontoradresse er Sandbrekkeveien 91 på Nesttun i Bergen. Kavlifondet har hovedkontor i Bergen.

2.5 Revisor

Fondets revisor er PricewaterhouseCoopers AS ved statsautorisert revisor Hallvard Aarø.

3. EIERSKAP AV KAVLIKONSERNET

Kavli er et av Norges største, eldste og mest internasjonale næringsmiddelkonsern. Kavli har egne produksjonsanlegg i Norge, Sverige, Finland og Storbritannia. Kavlikonsernet får inntektene fra salg av matvarer under Kavli-merket og sterke, lokale merker som St.